

# Brukeravtale

mellom

Hallingkost SA  
Org. Nr: 984 941 579

Og

Bedriftens navn:  
Org. Nr:

## 1. Avtalens formål

Denne avtalen regulerer forholdet mellom Hallingkost SA og bedriftene som deltar i fellesskapet.

Avtalen må undertegnes og overholdes av alle bedrifter som bruker merket «Hallingkost», eller skal gjøre bruk av selskapets tjenester. Avtalen bygger på Hallingkost SA sine vedtekter og strategidokument vedtatt 17.6.2013.

## 2. Verdiløfte

Hallingkost SA skal være et lønnsomt og faglig sterkt produsentnettverk, og stimulere til lokal matproduksjon. Selskapet Hallingkost SA og merket "Hallingkost" skal være en sterk merkevare innen lokalmat, og bidra til økt verdiskapning for medlemmene.

## 3. Produsentnettverk

Hallingkost SA er et samvirkeselskap der medlemmene er de viktigste kunder. En viktig oppgave er å fremme felles interesser for medlemmene, bidra til samhold og faglig utvikling blant medlemmene, og til å bygge et lønnsomt og faglig sterkt nettverk.

## 4. Merket: Hallingkost

Varemerket "Hallingkost" er patentbeskyttet og eies av selskapet Hallingkost SA. Medlemmer i Hallingkost SA må oppfylle følgende kriterier knyttet til bruk av merket, regler for merket, kriterier for produsenter og kriterier for produkter:»

Med Hallingkost menes i denne sammenhengen produkter, produsenter, utsalgssteder som oppfyller minst ett av kravene under pkt. 1 og alle kravene under pkt. 2:

Pkt. 1:

- Råvarene hentes fra flora og fauna i Hallingdalsregionen (unntatt råvarer fra tilgrensende områder, der det vil være et praktisk problem å skille disse fra hverandre)
- Råvarene har tradisjonelt vært dyrket og blir dyrket i Hallingdalsregionen i dag (råvarer med klar tilhørighet til andre kulturer eller områder vil ikke kunne godkjennes)
- Produkter og menyer assosieres i følge tradisjonen med Hallingdalsregionen (produkter og menyer med klar tilhørighet til andre kulturer eller områder vil ikke kunne godkjennes.)
- Produkter og menyer der hovedråvaren tradisjonelt har vært produsert i Hallingdal og/eller produseres i Hallingdalsregionen i dag

Pkt. 2:

- Produktene inneholder så langt som mulig naturlige råstoff
- Produsenten er etablert i Hallingdalsregionen
- Produsent, produkt, produksjonslokale, utsalgssted skal være godkjent etter gjeldene lover og regler
- Produsenten, utsalgsstedet eller spisestedet må kunne dokumentere kompetanse om Hallingkost. Servering bør kunne kombineres med kunnskapsformidling om tradisjoner knyttet til produkter og menyer.
- En vesentlig del av produsentens eller utsalgsstedets produkter må falle inn under Hallingkost-definisjonen, eller frambyes samlet i forretningen.

Produktene bør presenteres i en ramme som framhever kultur og tradisjon i Hallingdal. Form, emballasje, presentasjon omgivelser og lignende vil bli vurdert.

#### **4.1 Bruk av merket**

4.1.1 Medlemmer i Hallingkost SA som produserer produkter som kan kvalifisere til bruk av merket "Hallingkost" plikter til å søke godkjenning av dette produktet med tanke på å markedsføre det som et Hallingkost - produkt. Dette vil bidra til felles markedsføring og profilering av Hallingkost, og til en solidarisk oppbygging av både kapital og omdømme til det beste for eierne av samvirkeforetaket.

4.1.2 Ved godkjenning av bruk av merket "Hallingkost" skal merket benyttes på all emballasje for dette produktet.

4.1.3 Emballasje og profileringsmaterieell for godkjente produkt skal gis en profesjonell utforming, og merket skal plasseres og brukes i tråd med gjeldende designmal. Merkets størrelse og plassering på emballasje skal godkjennes av Hallingkost SA.

4.1.4 Medlemmer i Hallingkost SA har også tillatelse til å benytte merket i profilering av egen bedrift i tråd med felles retningslinjer. Styret i Hallingkost SA har et særlig ansvar for å påse at ikke denne rettigheten misbrukes av enkeltprodusenter for å profilere produkt eller produksjonsmetoder som ikke lever opp til de kvalitetskriteriene som ligger til bruken av merket "Hallingkost". Grove tilfeller av dette kan medføre oppsigelse av medlemskap i foretaket.

4.1.5 Medlemmer i Hallingkost SA har anledning til – og oppfordres til – å stå sammen og drive felles profilering med andre produsenter av "Hallingkost" –produkter på messer, stand, demonstrasjoner og lignende. Medlemmer i Hallingkost SA skal i fellesskap bidra til å styrke og bygge opp under profilering og salg av produkter merket med "Hallingkost". Produkter som ikke lever opp til de kvalitetskriteriene som kreves for å kunne merkes bør ikke selges som en del av Hallingkost -paraplyen på messer, stands, matmarked og demonstrasjoner.»

## 5. Avgifter.

5.1 Medlemsavgift: årlig avgift for medlemmer i Hallingkost SA  
Hallingkost SA fastsetter hvert år en årsavgift som alle medlemmer i Hallingkost SA plikter å betale. Avgiften differensieres etter samla omsetning i medlemsbedriftene. Årsavgiften er en grunnfinansiering av Hallingkost SA. Den gir deg som medlem tilgang til produsentnettverket, bruk av merket "Hallingkost", salgs- og distribusjonstjenester, samt kjøp av andre tjenester Hallingkost SA tilbyr.

## 6. Hallingkost SA som salgs- og distribusjonskanal

Hallingkost SA tilbyr salgs- og distribusjonstjenester eksklusivt forbeholdt medlemmene. Det står medlemmene fritt til å velge om de vil, og i hvor stor grad de ønsker å benytte seg av denne tjenesten.

Hallingkost SA kjøper inn varer fra medlemmene og videreselger til kunder, eller salget formidles slik at medlemmene fakturerer kunden direkte. Hallingkost SA krever da inn provisjon og fraktkostnader.

Ved avtale om salg av varer for medlemmene, skal det utarbeides en markeds- og salgsplan mellom Hallingkost SA og produsent, slik at begge parter til enhver tid kan kvalitetssikre arbeidet som gjennomføres. For medlemmene er det viktig å sikre at forutsatt mengde varer blir solgt, og at fordelingen mellom ulike typer produkt blir riktig i forhold til råvaretilgang og produksjon. For Hallingkost SA er det viktig med forutsigbarhet i tilgang på varer, at varene blir levert til avtalt tid og i riktig mengde og kvalitet. Det skal legges vekt på tett og godt samarbeid mellom Hallingkost SA og den enkelte medlem om salgsarbeidet. Målsettinger i plan og oppnådde resultater evalueres årlig eller etter behov.

Ved avtale om salg av varer plikter medlemmer å innlevere nødvendig produktinformasjon. Det må meldes fra om endringer i tilgang på varer, produktendringer osv. i så god tid som overhodet mulig.

## **7 Andre tjenester**

Ved bistand av andre oppgaver som faller utenfor tjenestene beskrevet i punkt 5 og 6, faktureres medlemmene for medgått tid.

- Rådgivning
- Prissetting
- Emballasje
- Produktutvikling
- Markedsføringsaktiviteter for den enkelte produsent
- Kvalitetssikringsarbeid og HACCP planer.
- Registrering gjennom GS1 og Trade Solutions
- Utviklingsarbeid
- Andre tjenester

## **8 Plikter for medlemmene.**

Bedriften plikter å melde Hallingkost om endringer i pris og sortiment straks bedriften gjør endringer og minst med en mnd varsel før endring trer i kraft i Hallingkosts salgs- og distribusjonssystem. Hallingkost oppfordrer til at gjennomgående prisendringer skjer med virkning fra 1.januar hvert år.

### **9 Plikter for Hallingkost.**

Hallingkost Sa skal avholde møte med bedriften minst hvert år for å dele erfaringer, drøfte forbedringsområder og aktuelle problemstillinger.

### **10. Beredskapsarbeid**

Alle medlemmer plikter å følge den til enhver tid gjeldene Beredskapsplan for Hallingkost.

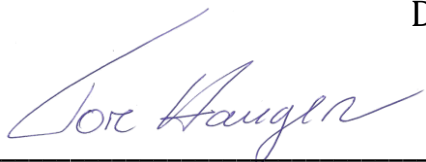
### **11. Ansvar og erstatning ved skader**

Et hvert erstatningskrav fra kjøpere av produkter rettet mot Hallingkost SA som følge av et produkts farlige egenskaper eller skadegjørende virkning skal dekkes fullt ut av medlemmet som har produsert varen slik at Hallingkost SA blir stillet som om skaden ikke hadde skjedd. Dette forutsatt at Hallingkost SA ikke kan bebreides for produktets farlige egenskaper eller skadegjørende virkning.

### **12. Gyldighet**

Denne avtalen gjelder som et tillegg til Hallingkost SA sine vedtekter. Avtalen løper normalt inntil den blir oppsagt av en av partene. Oppsigelsestiden er 6 måneder, og kan gjøres gjeldende fra 01.01.

Dato: 13/11-2013



---

For Hallingkost SA

---

For medlem/produsent